

Denominazione Società :
Village snc

<ORA IL FUTURO O MAI PIU'>

Business Plan

2017 – 2020

Analisi effettuata il 23/11/2016

A cura di:
Picone Ercole Beniamino

Proposta di Progetto :
ORA IL FUTURO O MAI PIU?

Condizioni necessarie Perche' questa proposta di progetto risponda ai criteri del
PROGRAMMA LIFE 2020 PROGETTO ECOSOSTENIBILITA' EU:

1°)Transnazionalita':

Visit Sweden e Visit Dubai, rappresentano i due poli principali attraverso i quali
l'Europa ed il Mondo trovera' la giusta differenza di potenziale per poter innescare
la Massa Critica affinche' la sensibilizzazione all'utilizzo delle nuove tecnologie si
stabilisca a livello di massa con una contemporaneita' di azione ineguagliabile.

Visit Sweden per quello che, da sempre, ha rappresentato fino ad ora nel campo
dell'impegno sull'ecosostenibilita', soprattutto mediante la Cittadina di Malmo,
e Dubai per la veste inedita che sta ricoprendo col suo impegno pro ambiente da
qualche anno ad ora, soprattutto in vista di Expo Dubai 2020.

Con la loro possibile Collaborazione e dei soggetti presenti in Italia come
Associazioni Onlus, Associazioni di categoria, ed enti locali, e con il coinvolgimento
in primis del settore Turistico, immobiliare e dei trasporti si cerchera' adesioni di
altri paesi Europei, almeno nell'approvazione della fattibilita' applicativa del
nostro progetto.

2°)Innovazione e originalita'

Per la prima volta si utilizza anche il settore turistico come un grande parco scientifico
dimostrativo ed interattivo per dare nuova forza comunicativa
a chi si sta impegnando su queste tematiche.

Lo strumento principale per lo start up sara' la velocizzazione dell'informazione atta
ad innescare la <Massa critica> necessaria ad una sensibilizzazione globale della
gente all'utilizzo delle nuove tecnologie.

A Supporto di questa importante azione verranno installati nei vari ambienti dei vari
settori, schermi con tecnologia touch, vetrine, scrivanie e totem interattivi.

Questi strumenti saranno opportunamente programmati, anche in remote, con software
al cui interno, oltre alle info di carattere commerciale o info di carattere pubblico, che la
gente visualizzera' in modo interattivo ,saranno inserite delle brevi Slide sul tema
dell'ecosostenibilita'.

Non si escludono ambienti anche istituzionali quali scuole, enti ,ambienti pubblici come
le piazze principali delle citta'.

A seconda dell'ambiente in cui verranno installati ci saranno slide informative per
l'ecosostenibilita' in base al tipo di info che lo schermo e' preposto a dare.

Naturalmente gli ambienti a cui si fa riferimento per lo start up del progetto sono Agenzie
turistiche e quelle di nuova concezione, Multisetoriali, con alla base la promozione e
vendita di prodotti turistici.

Sotto l'egida del programma Life si svolgeranno periodicamente corsi in videoconferenza
per tenere aggiornati gli operatori che nei vari settori dovranno proseguire l'opera di
sensibilizzazione della gente cercando di portare nel reale quello che nell'immaginario
della gente esiste come virtualmente possibile con tutte le perplessita' suscitate dalla fonte.
In pratica la tecnologia touch deve fungere come una sorta di stargate capace, con l'ulteriore
filtro e supporto dell'operatore fisicamente presente, di materializzare il futuro, con possibile
applicazione di tecnologie avanti di 50 anni di cui possediamo la scoperta e che gia' sono
presenti nell'immaginario della gente ma ancora allo stato Virtuale.

*Il Metodo utilizzato contiene una novita' che e' quella della funzione fondamentale
dell'operatore presente fisicamente che andra' a completare l'azione di autoformazione
Sensibilizzatrice sul tema dell'ecosostenibilita' con ulteriori compendi informativi.

*La novita' di questo processo sara' la velocizzazione in maniera esponenziale dell'azione

proposta di Progetto life 2020 ora il Futuro o Mai Piu'

di sensibilizzazione all'utilizzo delle nuove tecnologie con un fronte di visibilita' in contemporanea mai realizzato prima soprattutto nella sua uniformita' di finalizzazione dello scopo.

*L'obbiettivo primario sara' quello di far abbassare il costo delle nuove tecnologie almeno alla pari delle vecchie in minor tempo possibile e soprattutto prima che la quantita' di Co2 immessa nell'atmosfera superi il punto di non ritorno.

Questo potra' avvenire con l'aumento della richiesta di acquisto, delle nuove tecnologie ecosostenibili, indotta dalla campagna di sensibilizzazione effettuata soprattutto tramite il settore turistico, da dove la gente rientra' nella vita di tutti i giorni con la consapevolezza di poterle utilizzare normalmente.

*Il progetto non modifica i sistemi economici esistenti perche' quando si otterra' la normalizzazione dei prezzi delle nuove tecnologie ecosostenibili si dovra' necessariamente indire un Summit sul clima, come quello di Parigi 2015, dove, contrariamente a quest'ultimo, si trattera' l'eliminazione totale dei carburanti fossili e l'eliminazione delle fonti di emissioni eccessive di CO2 e gas serra mettendo d'accordo produttori e governi su quanto in percentuale devono guadagnare per la mancata vendita di prodotti petroliferi, acquisendo cosi' l'utilizzo del business della commercializzazione delle nuove tecnologie ecosostenibili.

*In questo modo ci si propone di sostituire i carburanti fossili per i trasporti e il riscaldamento domestico che potranno essere tranquillamente sostituiti da vari sistemi con tecnologia ecosostenibile.

Perche' il settore turistico viene indicato come fondamentale per la finalizzazione dello scopo EU sull'ambiente e' presto detto:

Si avra' un indotto sincronizzato in tutti i suoi step operativi che per gradi iniziera' dalle vetrine di un'agenzia in orario di chiusura, le cui vetrine interattive con tecnologia touch, cominceranno a fungere come info per l'ecosostenibilita', ad agenzie aperte al pubblico si avranno schermi interattivi all'interno che i clienti azioneranno in attesa del proprio turno, continuando l'azione di apprendimento tramite sempre le slide sull'ecosostenibile, sedendosi davanti al consulente potranno visionare, anche interagendo tramite la scrivania touch e, a questo punto, chiedendo eventuale supporto informativo al consulente che hanno di fronte.

si continuera' l'azione di sensibilizzazione tramite i mezzi utilizzati come navette e Bus per i trasferimenti e tours sui quali sara' evidenziato l'utilizzo di carburanti ecosostenibili.

Si promuoveranno tour dove sia prevista almeno una tappa in un parco Scientifico dimostrativo che visualizzi, anche in modo interattivo, come funzionano le nuove tecnologie ecosostenibili.

i villaggi turistici, saranno Forniti anchessi di tecnologia touch dove tramite slide, per l'azione di sensibilizzazione, scorreranno info su quale tipo di approvvigionamento energetico ecosostenibile si avvale la struttura

*L'area geografica coinvolta comprende inizialmente l'Italia, la Svezia, e gli Emirati Arabi con Dubai.

*il nuovo metodo adotta una strategia atta ad indurre la partecipazione attiva di due modelli di virtuosa attivita' di sensibilizzazione all'ecosostenibilita' e cioe' della Svezia tramite Visit Sveden e fente del turismo di Malmo e degli Emirati Arabi tramite Visit Dubai ed Expo Dubai 2020.

Entrambi sono carichi di potenzialita' di diverso segno sempre nel campo dell'ecosostenibilita' che convergendo entrambi con la nostra rete d'impresa, potrebbero dare la scossa giusta alla nostra Europa cosi' disorientata dalla sua

proposta di Progetto life 2020 ora il Futuro o Mai Più'

penalizzante burocrazia.

* La tipologia di partenariato parte da pochi soggetti che sono attualmente Associazioni Onlus, Operatori Turistici, enti locali ed enti del turismo Società fornitrici di nuova tecnologia da applicare nei vari step del progetto che può anche trovare riscontro in società di intermediazione immobiliari, Società di trasporti, arrivando ad auspicare la partecipazione come partenariato anche Compagnie Petrolifere e Case Automobilistiche.

*i destinatari della campagna di sensibilizzazione all'utilizzo delle nuove tecnologie per il nostro progetto sono gli attuali Maggiori produttori di Co2 e gas serra e i Governi che li sostengono .

*il valore aggiunto Europeo non può prescindere dal buon esito di qualsivoglia campagna ambientalista senza dare la giusta importanza agli enti locali ed è rappresentato dalla capacità della parte del Parlamento Europeo coerente alla effettiva finalizzazione dello scopo del progetto life di connettersi direttamente con il punto più distante della sua governance

*L'Europa ha visto fallire fino ad ora le proprie campagne a favore dell'ambiente per la mancata contemporaneità di informazione <dell'uomo della strada> ignaro del messaggio europeo e fortemente disorientato da messaggi commerciali. Penso che sensibilizzare tramite convegni videoconferenze e percorsi culturali non abbia finora funzionato, proprio perchè non è arrivato alla gente più comune, tarsello fondamentale della "massa critica"

*Proprio per come è strutturata la rete d'impresa, che permette estrema fluidità di sviluppo, i benefici saranno a breve termine e a livello globale, anche perchè si tiene conto dell'esigenza ineluttabile di finalizzare lo scopo prima che la quantità di CO2 immesso nell'atmosfera arrivi al punto di non ritorno

*la sostenibilità di questo ultimo aspetto fondamento del nostro progetto è perfettamente in linea con la condizione di carattere prioritario del progetto life 2020 rappresentata dall'azione informativa a favore dell'abbassamento dell'emissione del Co2 e gas serra e della temperatura dell'atmosfera terrestre e quindi di massima attenzione e sostegno da parte di Bruxelles.

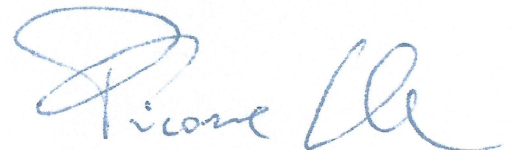
*Con l'attuazione di questo progetto si assicura massima visibilità su quello che vuole comunicare il progetto life arrivando ad informare l'uomo della strada

*La bontà delle prassi utilizzate si basa sulla naturale propensione della gente ad essere incline, soprattutto nel momento ludico della vacanza, a recepire più facilmente le cose. Dopo la fase iniziale il progetto sarà autosostenibile riproducibile ed applicabile in altri settori.

I finanziamenti EU dovranno assicurare in modo diretto la sostenibilità economica degli operatori, consulenti informativi, dei soggetti dei vari settori aderenti e della loro formazione professionale atta allo scopo, la fornitura della tecnologia touch con il materiale informativo occorrente per l'installazione nei vari ambienti.

La fornitura di navette e bus con motorizzazioni ecosostenibili.

23/11/2016 ALESSANDRIA



Accordo di Riservatezza sul progetto:
<Ora il Futuro o Mai Piu'>

Nel ricevere questo documento, vi impegnate a mantenere e garantire la massima riservatezza sulle informazioni ivi contenute, e su quelle di cui verrete a conoscenza, anche solo verbalmente, nel corso di eventuali ulteriori indagini e/o incontri, nonché a restituire immediatamente, su richiesta di " PICONE ERCOLE BENIAMINO ", tutto il materiale ricevuto senza trattenere alcuna copia.

Questo documento non dovrà essere fotocopiato, riprodotto o distribuito, per intero o in parte, né citato in documenti ufficiali, senza il preventivo consenso scritto di " PICONE ERCOLE BENIAMINO ".

Il presente Business plan è stato redatto secondo ipotesi, dati e indicazioni formulate e fornite da PICONE ERCOLE BEN., alla luce delle informazioni note, della situazione in essere e di quanto poteva essere ragionevolmente supposto, al momento della sua stesura. Si precisa che, in conformità con l'incarico ricevuto, tali informazioni sono state assunte dai materiali redattori acriticamente, ovvero senza svolgere alcun controllo in merito alla correttezza, completezza e validazione dei dati e informazioni ricevute.